

## 超級果醬

出處：蒲公英月刊

住在愛丁堡的多爾第從小愛吃甜食，特別是奶奶獨門配方熬煮出的橘子果醬，更是他的最愛。十四歲時，多爾第按著奶奶的配方做了一鍋橘子醬，拿到鄰居家推銷，很快就銷售一空。

但多爾第並沒有就此滿足，他常是用各種水果製作果醬，成天佔著廚房，研發出口味更佳的草莓醬，只要吃過的人，沒有一個不稱讚的！多爾第還沒高中畢業，他所製作的草莓醬，就以在英國最大的連鎖超市銷售。

後來，多爾第又注意到，傳統果醬的成分中糖的比例太高，許多人因為健康的緣故不予購買，於是又研發出利用黑加崙、藍莓、蔓越莓等天然的水果來取代糖，降低了80%的熱量，製成了「超級果醬」！

「超級果醬」既保留了傳統果醬的甜美，又能兼顧實用者的健康，很快的成為市場新寵；至今，多爾第仍繼續開發各樣新奇的口味，帶給消費者更多驚喜！

每當有人問多爾第：「為什麼你能找到這麼多配方呢？」他都為笑著表示：「哪怕事情看上去已有多成功，都不應自我設限，而是要不斷主動嘗試新事物、改變想法及做法，這就是我的超級果醬祕方啊！」

每早晨，這都是新的：你的誠實極其廣大！（聖經）耶力米哀歌第三章 23 節

同仁回應整理：

在一成不變的生活中，每當碰上瓶頸，其實換了個角度想想，或許能突破現狀而使生活變得更加美好。

成功的企業因每日創新，才能站在頂端，永遠跑給人追，而不去進步更新，最後是會被潮流淹沒的。日新又新，不墨守成規，如王永慶的事業能如此成功，就是因為每日推陳出新、創新潮流。

隨著聖靈的感動，不斷求新求變，讓心靈、想法充滿著愛。而不是擔心被超越，不是因為被比較才去創新改變，這樣生命才不會失去真正的意義。

卓越跟完美主義的差別，在於自我形象良好的正向回饋。完美主義只建立在他人的認可，好即好，壞則壞。但是，因為聖靈、愛，才是生命真正的成長動力。